

DRIVE

Media Komunikasi Internal DAMRI

**DAMRI KEDATANGAN 70 UNIT BUS LISTRIK
SIAP DIOPERASIKAN
AKHIR BULAN JUNI 2025**



**MENANGKAN QUIZ
BERHADIAH!**

Pengantar Redaksi

Senang dapat kembali berbagi berita dan informasi seputar kegiatan dan layanan terbaru DAMRI melalui sarana komunikasi internal. DRIVE edisi ke-55 akan mengangkat *highlight* tentang kedatangan bus listrik baru DAMRI sebagai realisasi di tahun 2025.

Disampaikan pula galeri khusus mengenai *product knowledge* Bus Listrik Zhongtong. DRIVE edisi 55 masih spesial karena ada kolom DAMRI *Knowledge Challenge* Edisi 16 yang berhadiah bagi 3 orang pemenang. Terdapat pula sosialisasi mengenai penerapan jam kerja baru di lingkungan DAMRI.

Yuk, simak cerita menariknya lainnya di DRIVE edisi kali ini.

Akhir kata semoga berita dan informasi yang disuguhkan dapat memberikan manfaat untuk pembaca setia DRIVE. Dukung kami agar terus bisa mengabarkan berita dan informasi korporasi melalui medium ini.



Redaksi mengundang seluruh Insan DAMRI untuk berkontribusi dengan mengirimkan informasi terbaru yang menarik seputar DAMRI di setiap wilayah kerja Insan DAMRI ke email humas@damri.co.id atau nomor telepon WhatsApp 0857 1978 9701

Tim Editorial

Penanggung Jawab

Direktur SDM & Umum

Editor

Kepala Divisi Sekretariat Perusahaan

Tim Redaksi

Kepala Sub Divisi Humas & TJSL – Atikah A.
Staf Komunikasi Perusahaan – Nabila Dina A. (BEL) & Riandy F. Aziz (AND)
Staf Desain – Ahmad S. Sabiq

DRIVE diterbitkan oleh

Perum DAMRI Kantor Pusat

Jl. Matraman Raya No. 25 Jakarta Timur
Telepon: (021) 8583131
Email: redaksi@damri.co.id
Web: damri.co.id, Call Center: 1500-825



Daftar Isi

- 2 Pengantar Redaksi**
- 4 Promo DAMRI Juni 2025:**
Solusi Transportasi Murah dan Nyaman
- 5 DAMRI Kedatangan 70 Unit Bus Listrik**
Siap Dioperasikan Akhir Bulan Juni
- 6 DAMRI Catat Lonjakan 176%**
Rekor Pertumbuhan Pelanggan di Libur Iduladha!
- 7 Lonjakan Pelanggan Rute Pontianak-Kuching,**
DAMRI Jadi Pilihan Utama Transportasi Internasional
- 9 DAMRI Ajak Generasi Muda Tanamkan Budaya *Safety Driving***
Lewat Program TJSL
- 11 Penerapan Kebijakan Kawasan Tanpa Rokok**
di lingkungan Perum DAMRI
- 15 Cerita Kita**
Demi Bus Tetap Melaju Pak komang,
16 Tahun Mengabdi dalam Senyap
- 16 KILAS**
DAMRI Kedatangan 70 Unit Bus Listrik,
Siap Dioperasikan Akhir Bulan Juni
- 17 Kuis**
- 18 Sosialisasi**



Promo DAMRI Juni 2025: Solusi Transportasi Murah dan Nyaman

Bulan Juni 2025 menjadi momen istimewa bagi para pelancong, pekerja, pelajar, hingga keluarga yang ingin bepergian dengan hemat. DAMRI sebagai salah satu penyedia transportasi jalan, menghadirkan serangkaian promo spektakuler demi mendukung transportasi murah dan berkualitas. Yuk, simak ulasan lengkap dan tips memanfaatkan promo DAMRI selama bulan Juni berikut ini!

1. Promo Tiket Pulang-Pergi: Hemat Lebih Banyak, Jalan-Jalan Lebih Jauh

Promo ini berlaku untuk seluruh rute Antar Kota Antar Provinsi (AKAP) di wilayah Sumatera dan Jawa. Hanya dengan membeli tiket pulang-pergi melalui DAMRI Apps, kamu bisa langsung mendapatkan potongan harga sebesar Rp50.000! Periode penukaran & keberangkatan 15 Juni–15 Juli 2025 menggunakan kode voucher **PulangPergiWithDAMRI** saat pembelian tiket di DAMRI Apps.

2. Promo School Holiday: Liburan Sekolah Jadi Lebih Seru dan Terjangkau

DAMRI memberikan diskon 15% di DAMRI Apps khusus untuk rute Yogyakarta – Denpasar dan Yogyakarta – Bandung. Periode pembelian tiket 5 Juni–15 Juli 2025 untuk keberangkatan 15 Juni–15 Juli 2025.

3. Promo Twindate 6.6: Diskon Spesial di Tanggal Kembar

DAMRI punya promo Twindate 6.6 yang memberikan diskon hingga Rp20.000 di DAMRI Apps untuk rute-rute favorit dari Jakarta ke berbagai kota di Jawa dan sekitarnya, seperti Cirebon, Semarang, Purworejo, Purwokerto, Yogyakarta, Solo, Surabaya, Malang, Probolinggo, Lumajang, Banyuwangi, dan Jember (PP). Periode pembelian tiket 6 Juni 2025 untuk keberangkatan 6 Juni–31 Juli 2025.

4. Promo Spesial Hari Raya Iduladha:

Mudik dan Silaturahmi Lebih Hemat

Menyambut Hari Raya Iduladha, DAMRI menghadirkan promo spesial berupa potongan harga hingga Rp45.000 di DAMRI Apps untuk rute Bandar Lampung – Bogor, Yogyakarta – Bogor, dan Solo – Bogor. Periode pembelian tiket 1–9 Juni 2025 untuk keberangkatan: 5–9 Juni 2025.

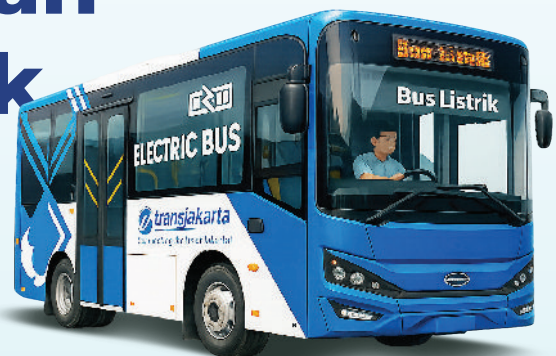
Adanya berbagai promo menarik dari DAMRI selama bulan Juni hingga pertengahan Juli 2025, diharapkan masyarakat Indonesia dapat merasakan kemudahan dan keterjangkauan dalam menggunakan transportasi umum. Promo-promo ini diharapkan dapat mendorong lebih banyak orang memilih layanan DAMRI sebagai solusi perjalanan yang hemat, nyaman, dan ramah lingkungan, sehingga dapat membantu mengurangi kemacetan dan polusi.

Dengan cakupan rute yang luas di Sumatera, Jawa, dan Bali, promo ini juga diharapkan dapat meningkatkan aksesibilitas masyarakat ke berbagai wilayah, mendukung pertumbuhan ekonomi lokal, serta mempererat hubungan sosial antar daerah. (BEL)





DAMRI Kedatangan 70 Unit Bus Listrik Siap Dioperasikan Akhir Bulan Juni 2025



DAMRI memperkuat komitmennya dalam mendukung transportasi publik ramah lingkungan dengan kedatangan 70 unit bus listrik. Armada terbaru ini akan segera dioperasikan di koridor PT Transportasi Jakarta (TransJakarta) pada akhir bulan Juni 2025.

Penambahan unit bus listrik ini bagian dari rencana mengaspalkan 200 armada hingga akhir tahun 2025. Kepala Divisi Pengembangan dan Perencanaan Fasilitas Teknik Bapak Setia Yugo Puspito mengatakan inisiatif ini merupakan bagian dari rencana strategis DAMRI untuk memperluas armada bus listriknya yang kini telah mencapai ratusan unit. Dengan kehadiran bus listrik baru ini, DAMRI semakin memperkuat perannya sebagai pelopor transportasi publik berkelanjutan di Indonesia terkhusus wilayah Jakarta.



Fasilitas pengisian daya yang memadai juga telah disiapkan di beberapa depo DAMRI di Jakarta untuk mendukung operasional armada ini. DAMRI telah mengoperasikan 30 unit *charging station* di Depo DAMRI Klender dan 26 unit di Stasiun DAMRI Pugar. Sebagai bagian dari rencana ekspansi armada bus listrik, DAMRI akan menambah di Depo DAMRI Cawang sebanyak 15 unit dan di Depo DAMRI Ciputat sebanyak 24 unit.

“Diperkirakan setiap bus listrik dapat menggantikan bus berbahan bakar diesel yang menghasilkan emisi CO₂ sekitar 1,5 hingga 2 ton per hari tergantung jarak tempuh, maka bus listrik DAMRI dapat mengurangi emisi CO₂ secara signifikan, mencapai ribuan ton per tahun,” tutup Bapak Yugo.

DAMRI CATAT LONJAKAN 176% REKOR PERTUMBUHAN PELANGGAN *di libur Iduladha!*

DAMRI mencatatkan kinerja positif selama periode libur Hari Raya Iduladha 4-9 Juni 2025. Jumlah pelanggan melonjak drastis sebesar 176% yang menandakan kepercayaan masyarakat yang semakin tinggi terhadap layanan transportasi DAMRI.

Data menunjukkan DAMRI berhasil melayani 28.248 pelanggan selama periode libur Iduladha. Puncak arus mudik terjadi pada 5 Juni 2025 dengan 6.772 pelanggan memilih DAMRI untuk perjalanan mereka. Sementara itu, puncak arus balik tercatat pada 9 Juni 2025 dengan 6.140 pelanggan.

Tercatat rute favorit selama libur Hari Raya Iduladha menunjukkan Stasiun DAMRI Gambir – Stasiun DAMRI Tanjung Karang (PP) menjadi yang terpopuler dengan 3.514 pelanggan. Menyusul Rute Stasiun DAMRI Kemayoran – Stasiun DAMRI Malang mencatat angka yang signifikan melayani 2.283 pelanggan.

Kepala Divisi Komersil dan Pemasaran Bapak Dicky Sukarmadji mengatakan pencapaian ini dibandingkan dengan periode libur Hari Raya Iduladha 15-17 Juni 2024, DAMRI mengalami pertumbuhan penumpang sebesar 176% atau setara dengan 10.209 pelanggan. Hal ini diasumsikan didorong oleh periode libur yang lebih panjang di tahun ini serta peningkatan kualitas layanan dan promo yang ditawarkan oleh DAMRI.

"DAMRI sangat bangga dengan pencapaian ini. Ini adalah bukti komitmen kami untuk terus meningkatkan kualitas layanan dan memberikan pengalaman perjalanan yang aman dan nyaman bagi seluruh masyarakat," tutup Bapak Dicky. DAMRI akan terus berinovasi dan beradaptasi dengan kebutuhan pelanggan untuk menjadi transportasi publik yang andal dan terpercaya. (BEL)



Lonjakan Pelanggan Rute Pontianak-Kuching, DAMRI Jadi Pilihan Utama Transportasi Internasional

Rute lintas batas negara favorit rakyat kini makin ramai. DAMRI hadir menjawab kebutuhan mobilitas dengan harga terjangkau dan akses mudah melalui Angkutan Lintas Batas Negara (ALBN). Tahun 2024, DAMRI mencatat lonjakan 48,4% pelanggan Pontianak-Kuching dibandingkan 2023.

Lebih dari 63 Ribu Pelanggan di Rute Pontianak-Kuching
Jumlah pelanggan rute internasional DAMRI Pontianak-Kuching mengalami peningkatan signifikan, dari 33.599 orang pada 2023 menjadi 49.878 orang di tahun 2024. Hal ini menunjukkan kenaikan sebesar 48,4%, menegaskan popularitas rute ini yang terus meningkat pesat di kalangan masyarakat.

Hampir 100 Ribu Pelanggan di Rute ALBN

Secara akumulasi untuk seluruh rute DAMRI ALBN di tahun 2024 dan triwulan I tahun 2025, sebanyak 97.246 pelanggan telah menggunakan layanan rute Pontianak-Kuching, Pontianak-Brunei Darussalam, dan Kupang-Dili. Sepanjang tahun 2024, DAMRI mencatat total 74.821 pelanggan, sedangkan pada tiga bulan pertama tahun 2025 sudah tercatat 22.425 pelanggan, dengan rata-rata bulanan 7.475 orang di awal tahun ini. Data ini menunjukkan pertumbuhan signifikan dan konsistensi rute ini sebagai primadona masyarakat lintas negara.

Kepala Divisi Komersil dan Pemasaran Bapak Dicky Sukarmadji menegaskan lebih dari sekadar transportasi, rute DAMRI ini menjadi penghubung strategis yang mendorong pertumbuhan pariwisata, perdagangan, dan pertukaran budaya antara Indonesia dan Malaysia. DAMRI berkomitmen terus meningkatkan layanan, termasuk penambahan armada saat terjadi lonjakan permintaan dan memastikan kenyamanan serta keselamatan pelanggan di setiap perjalanan.

"Rute Pontianak-Kuching bukan hanya menjadi penghubung dua kota, tetapi juga jembatan persahabatan dan kemajuan ekonomi kawasan. Dengan pertumbuhan volume penumpang yang pesat dan layanan yang terus ditingkatkan, DAMRI siap mengantarkan masyarakat menuju pengalaman perjalanan lintas negara yang aman, nyaman, dan berkesan," tutup Bapak Dicky. (BEL)



DAMRI Ajak Generasi Muda Tanamkan Budaya Safety Driving Lewat Program TJSL



DAMRI bersama SMK Negeri 5 Jakarta menggelar *Social Campaign: Safety Driving* yang melibatkan 35 siswa terpilih pada 22 Mei 2025 di Stasiun DAMRI Klender, Jakarta Timur. Program ini tidak hanya memberikan edukasi teori, tetapi juga mengedepankan praktik langsung untuk meningkatkan keterampilan berkendara yang aman dan bertanggung jawab.

Salah satu agenda utama kampanye sosial dari realisasi program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) DAMRI ini adalah praktik langsung memahami posisi titik buta (*blind spot*) bus, yaitu area di sekitar bus yang sulit terlihat oleh *captain* (pramudi), agar mereka dapat lebih waspada dan menghindari potensi kecelakaan saat berkendara di dekat kendaraan besar seperti bus DAMRI.

Head of Corporate Communication DAMRI Atikah Abdullah menyatakan melalui pelatihan praktis seperti pemahaman blind spot bus, DAMRI ingin membekali generasi muda dengan keterampilan nyata yang sangat berguna untuk keselamatan berkendara sehari-hari. "DAMRI berkomitmen tidak hanya menyediakan transportasi yang aman, tetapi juga mendukung edukasi agar angka kecelakaan lalu lintas, terutama yang melibatkan kendaraan pribadi, dapat terus ditekan," lanjutnya.



Kegiatan ini sejalan dengan data Korlantas Polri yang menunjukkan kendaraan pribadi dan sepeda motor masih menjadi penyumbang utama kecelakaan lalu lintas di Indonesia. DAMRI mendorong masyarakat untuk beralih menggunakan transportasi umum yang lebih aman, sekaligus mengedukasi pengendara agar lebih disiplin dan berhati-hati di jalan.

"Penggunaan transportasi umum, seperti bus DAMRI, terbukti menjadi salah satu solusi efektif untuk mengurangi risiko kecelakaan, sejalan dengan dorongan pemerintah agar masyarakat beralih ke moda transportasi yang lebih aman. DAMRI secara konsisten melakukan berbagai upaya untuk memastikan keamanan dan kenyamanan pelanggan, mulai dari pemeriksaan kelayakan armada secara berkala, peningkatan standar pelayanan, hingga edukasi keselamatan bagi pengemudi dan masyarakat luas," ungkap Atikah.

Program edukasi seperti *Social Campaign: Safety Driving* ini menjadi pelengkap dari komitmen DAMRI dalam menyediakan transportasi yang aman, sekaligus mendukung kebijakan pemerintah dalam mengurangi penggunaan kendaraan pribadi di jalan raya. DAMRI pun memberikan 1 (satu) buah helm, 2 (dua) pelindung lutut dan siku, jaket motor, serta sarung tangan motor bagi masing-masing siswa yang berpartisipasi aktif.

Dengan kolaborasi ini, DAMRI berharap para siswa dapat menjadi agen perubahan, menularkan pengetahuan dan budaya *safety driving* di lingkungan sekolah, keluarga, dan masyarakat. DAMRI akan terus memperluas program serupa sebagai bagian dari kontribusi nyata menekan angka kecelakaan dan menciptakan transportasi yang lebih aman bagi seluruh masyarakat Indonesia. (BEL)

Penerapan Kebijakan Kawasan Tanpa Asap Rokok di Lingkungan Perum DAMRI

World Health Organization (WHO) melansir bahwa angka kematian akibat merokok mencapai 30%, atau setara dengan 17,3 juta orang. Angka kematian tersebut diperkirakan terus meningkat hingga 2030, sebanyak 23,3 juta orang. Aktivitas merokok meningkatkan risiko penyakit kardiovaskular yang banyak diidap oleh masyarakat di sejumlah negara berpendapatan rendah. Di Indonesia, penyakit kardiovaskular mencapai 80% dan menduduki peringkat tertinggi penyakit mematikan. Selain itu, WHO juga mencatat bahwa risiko peningkatan penderita kanker paru-paru pada perokok pasif mencapai 20–30%, dan risiko penderita penyakit jantung sebanyak 25–35%. Angka kematian dini akibat rokok di dunia tercatat hampir mencapai 5,4 juta. Jika kesadaran tentang bahaya merokok tidak juga tumbuh, diprediksikan pada 2025 tercatat 10 juta perokok akan meregang nyawa.

(Sumber : <https://komnaspt.or.id/berita/angka-kematian-akibat-rokok-naik/>)

Dalam rangka menjaga dan meningkatkan kualitas kesehatan, mendukung kenyamanan kerja karyawan sehingga terwujudnya lingkungan kerja yang sehat, nyaman, dan aman dari polusi udara maka Perum DAMRI memperbarui dan menetapkan sebuah Kebijakan Kawasan Tanpa Rokok Di Lingkungan Perusahaan Umum (Perum) DAMRI.

Kawasan Tanpa Rokok adalah ruangan atau area yang dinyatakan dilarang untuk kegiatan merokok atau kegiatan memproduksi, menjual, mengiklankan, dan/atau mempromosikan Produk Tembakau.

Penerapan kebijakan tersebut memperhatikan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2024 Tentang Peraturan Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2023 tentang Kesehatan dan dengan mempertimbangkan bahwa :

A.

Rokok adalah salah satu zat adiktif yang bila digunakan dapat mengakibatkan bahaya Kesehatan bagi individu dan Masyarakat baik selaku perokok aktif maupun perokok pasif, sehingga diperlukan perlindungan terhadap bahaya rokok bagi Kesehatan secara menyeluruh, terpadu dan berkesinambungan.

B.

Kawasan Tanpa Rokok meliputi area Gedung Perkantoran, Perbengkelan/*workshop*, Gudang, Ruang Tunggu Pelanggan, Loket, Ruang Ibadah, Ruang Kesehatan, Ruang Menyusui, Kantin, Area Parkir Kendaraan dan Kendaraan/Armada.

C.

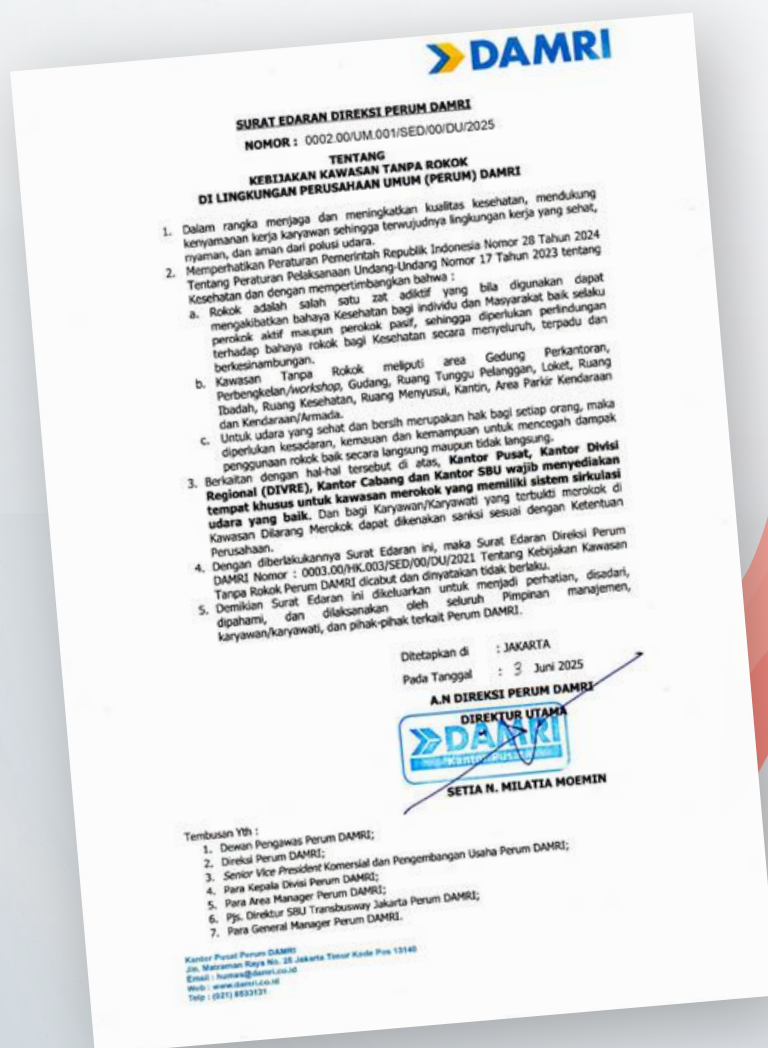
Untuk udara yang sehat dan bersih merupakan hak bagi setiap orang, maka diperlukan kesadaran, kemauan dan kemampuan untuk mencegah dampak penggunaan rokok baik secara langsung maupun tidak langsung.

Dalam mendukung penerapan kebijakan tersebut, Kantor Pusat, Kantor Divisi Regional (DIVRE) dan Kantor Cabang wajib menyediakan tempat khusus untuk kawasan merokok yang memiliki sistem sirkulasi udara yang baik.

Penerapan kebijakan tersebut merupakan salah satu komitmen Perusahaan dalam mengutamakan aspek keselamatan, kesehatan kerja dan lingkungan dalam seluruh kegiatan proses bisnis di dalam perusahaan.

Untuk setiap unit kerja Perum DAMRI dihimbau memperbarui Kebijakan Kawasan Tanpa Rokok yang terbaru dengan mengunduh Surat Edaran Kebijakan Kawasan Tanpa Rokok melalui link :

<https://shorturl.at/rzi39>



**Mari kita wujudkan lingkungan kerja yang sehat,
nyaman, dan aman dari polusi udara!**

Blue Print Pelayanan Unggul DAMRI

Pelayanan Unggul DAMRI



Saat Pelanggan pertama kali memesan tiket, bertanya di loket, atau duduk nyaman di *Imperial Suites*, disanalah kesan pertama terhadap DAMRI tercipta. Petugas loket, *sales marketing*, maupun *crew on bus Imperial Suites* DAMRI bukan hanya menyandang status sebagai karyawan, namun sebagai wajah pelayanan DAMRI dan representasi dari komitmen pelayanan yang diberikan oleh DAMRI kepada Pelanggan. Namun, pelayanan terbaik yang diberikan tidak lahir dalam semalam, tetapi telah melalui proses yang panjang dan serius dalam setiap senyum, sapaan ramah, dan bantuan yang tulus.

Perjalanan dalam menyiapkan garda terdepan DAMRI tidak singkat, mulai dari tahap rekrutmen, pembekalan melalui *onboarding* dan *briefing*, hingga evaluasi langsung di lapangan.

Setiap calon *frontliner* melewati proses seleksi yang ketat dan terstruktur, hasil dari kolaborasi antara Divisi Pelayanan dan Divisi Kapital Manusia. Mulai dari seleksi berkas hingga wawancara, penilaian bukan hanya dari penampilan, tetapi juga kompetensi bidang terkait, karakter, dan semangat melayani.

Setelah dinyatakan lolos, para calon *frontliner* menjalani proses *onboarding* untuk mengenal lebih dalam tentang DAMRI, memahami standar pelayanan, serta mempelajari berbagai jenis layanan, termasuk kebijakan perusahaan yang relevan dengan posisi masing-masing *frontliner*.

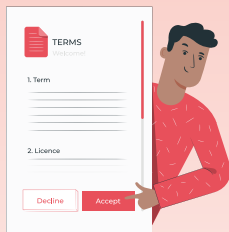
Pelayanan merupakan hal yang dinamis dengan berbagai latar belakang kebutuhan dan perkembangan yang terjadi, untuk tetap mempertahankan standar pelayanan prima. Oleh karena itu, Divisi Pelayanan melakukan pengarahannya yang berfungsi sebagai forum komunikasi dua arah secara bergantian, untuk membahas kendala di lapangan yang berpotensi menghambat Pelayanan, penyampaian kebijakan Perusahaan, dan sebagai sesi untuk memberikan motivasi dan semangat kepada para *frontliner*, mencakup:



Penyegaran *product knowledge*



Evaluasi etika dan tata cara Pelayanan



Penyesuaian terhadap perubahan operasional dan/atau kebijakan terbaru

Dalam agenda *briefing* ini, tim Pelayanan juga mengajak divisi lain yang berkaitan maupun manajemen kantor cabang maupun divisi regional untuk ikut melakukan pengarahan dan/atau pembinaan kepada para *frontliner*.

Tak berhenti hanya disitu, Divisi Pelayanan juga melakukan monitoring langsung ke lapangan untuk mengamati dan memastikan kualitas pelayanan yang diberikan sesuai standar serta menjadi evaluasi bagi kinerja *frontliner*. Metode yang digunakan mulai dari pengamatan secara anonim dari internal dan/atau menggunakan metode *mystery shopper* dari pihak eksternal untuk bertindak sebagai Pelanggan biasa untuk mengevaluasi kualitas layanan dan pengalaman Pelanggan.

Metode ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran objektif dan jujur tentang bagaimana pelayanan dijalankan dalam situasi nyata, bukan dengan persiapan khusus. Hasil dari pengamatan ini dapat menjadi evaluasi dan masukan yang berharga untuk pembinaan lebih lanjut.

DAMRI yakin bahwa pelayanan yang baik tidak bisa dibentuk dalam satu hari, tetapi melalui proses panjang yang konsisten dan penuh perhatian. Dari mulai proses seleksi hingga pengawasan di lapangan, semua dilakukan untuk menghadirkan pengalaman Pelanggan yang bukan hanya memuaskan, namun membekas secara positif. Bagi DAMRI, melayani bukan sekedar tugas, tapi amanah yang harus terus dijaga.

★ ★ Demi Bus Tetap Melaju ★ ★

Pak komang, 16 Tahun Mengabdikan dalam Senyap

Di balik setiap perputaran roda armada, banyak pihak yang memainkan peran penting guna memastikan bahwa setiap armada dapat beroperasi dengan prima. Salah satu dari pihak tersebut adalah Mekanik. Cerita Kita kali ini akan membahas salah satu Mekanik DAMRI Cabang Mataram, Pak Komang.

Bergabung di DAMRI sejak Praktik Kerja Lapangan (PKL) dari Balai Latihan Kerja pada tahun 2009, Pak Komang dan teman-teman Mekanik memiliki tugas penting untuk memastikan bahwa seluruh armada selalu dalam kondisi prima. "Agar armada tersebut dapat memberikan pelayanan terbaik kepada Pelanggan," tambahnya.

Bagi Pak Komang, mesin adalah bagian yang paling menantang dari sebuah bus khususnya merek Eropa. "Selain itu *understeel* juga menantang karena bus di Cabang Mataram, khususnya trayek perintis, melewati trayek ekstrem. Sehingga tugas saya dan teman-teman mekanik untuk terus memastikan bahwa seluruh bus tetap dalam keadaan layak jalan," terangnya.

Menjadi seorang Mekanik tentu memiliki suka dan duka. Kedekatan antara Mekanik layaknya keluarga menjadi suka bagi Pak Komang karena bisa saling bercerita dan tertawa bersama. Namun, menjadi seorang Mekanik berarti tak jarang Pak Komang harus bekerja hingga larut malam untuk memastikan bahwa armada dapat selalu beroperasi dengan layak. "Namun tentunya karena kami di sini sudah saling kenal sehingga dapat saling mendukung secara bergantian untuk *standby* sehingga tidak ada yang kelelahan dan tetap mendapatkan waktu istirahat," ujar Pak Komang.

16 tahun DAMRI telah menjadi rumah keduanya, tentunya Pak Komang memiliki harapan besar bagi DAMRI. "DAMRI bisa lebih maju lagi dan dapat bersaing di era digital serba modern ini," ujarnya.

Selain itu, Pak Komang juga mengucapkan terima kasih kepada Pelanggan DAMRI khususnya di Mataram yang telah memercayakan DAMRI sebagai moda transportasi pilihan. "Kami dari Tim Mekanik DAMRI Mataram akan selalu mengupayakan bekerja secara optimal untuk memastikan perjalanan Anda berjalan aman dan nyaman," tutup Pak Komang.



KILAS

Halo, Insan DAMRI!

Yuk kita tengok kembali beberapa kegiatan DAMRI di bulan Juni ini melalui kolom Kilas!



70 Bus Listrik DAMRI Tiba di Jakarta



DAMRI Rayakan Iduladha Dengan Berkurban



Pelatihan dan Persiapan Kapten Bus Listrik DAMRI



EDISI 16: Kedatangan Bus Listrik Juni 2025

Pilihlah jawaban paling tepat untuk setiap pertanyaan berikut ini:

- Kapan periode promo Tiket Pulang-Pergi DAMRI berlaku?
 - 1–30 Juni 2025
 - 15 Juni–15 Juli 2025
 - 5–20 Juli 2025
 - 6–30 Juni 2025
- Berapa unit bus listrik baru yang diterima DAMRI bulan Juni 2025?
 - 100 unit
 - 70 unit
 - 116 unit
 - 30 unit
- Berapa jumlah pelanggan DAMRI selama libur Iduladha 2025?
 - 10.209 orang
 - 6.140 orang
 - 28.248 orang
 - 88.814 orang
- Apa strategi DAMRI dalam menghadapi lonjakan pelanggan?
 - Menambah rute internasional
 - Menaikkan harga tiket
 - Menyediakan armada cadangan
 - Menambah halte
- Di mana lokasi penambahan charging station sebanyak 24 unit?
 - Klender
 - Ciputat
 - Cawang
 - Pupar
- Apa tujuan DAMRI menyelenggarakan *Social Campaign: Safety Driving*?
 - Memberikan beasiswa
 - Mengakses dunia kerja
 - Meningkatkan keterampilan berkendara aman
 - Promosi aplikasi DAMRI
- Mengapa DAMRI mengajak masyarakat beralih ke transportasi umum?
 - Menurunkan harga BBM
 - Meningkatkan pajak kendaraan pribadi
 - Mengurangi kecelakaan dan polusi
 - Menambah kepadatan jalan
- Apa yang diberikan DAMRI kepada siswa yang aktif di kampanye *safety driving*?
 - Tiket gratis
 - Helm dan perlengkapan berkendara
 - Uang saku
 - Sertifikat



Kumpulkan Jawabanmu Disini

<https://bit.ly/KuisDKC16>

Syarat & Ketentuan Kuis:

- Kuis hanya dibuka untuk karyawan aktif DAMRI
- Setiap peserta hanya diberikan satu kesempatan menjawab
- Batas waktu pengumpulan tanggal 14 Juli 2025 jam 23.59 WIB
- Wajib follow, like dan share 3 post terakhir Instagram @damriindonesia
- Pemenang akan dipilih berdasarkan jawaban paling banyak benar
- Pemenang akan diumumkan di Grup Komunikasi Ambassador
- Pemenang wajib memberikan dokumentasi penerimaan hadiah
- Keputusan juri adalah mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.

Pemenang DKC Edisi 15



Joko Arif Widodo
SBU Transbusway

Kunci Jawaban DKC Edisi 15

- B. 1–30 Mei 2025 dan 10 Juni–10 Juli 2025
- B. 64 bus dan 10 truk logistik
- C. Sekitar 88.814 orang
- C. Menyediakan armada cadangan
- B. Ciputat, Tangerang Selatan
- B. Membuka akses olahraga dan pembinaan bakat sepak bola bagi generasi muda
- B. Untuk menjaga kesehatan karyawan, meningkatkan produktivitas, dan menciptakan lingkungan kerja yang aman
- A. Menyediakan fasilitas cuci tangan dan hand sanitizer

~~KORUPSI~~

Core Values DAMRI AKHLAK

AMANAHAH

Memegang teguh kepercayaan yang diberikan.



KOMPETEN

Terus belajar dan mengembangkan kapabilitas.



HARMONIS

Saling peduli dan menghargai perbedaan.



LOYAL

Berdedikasi dan mengutamakan kepentingan Bangsa dan Negara



ADAPTIF

Terus berinovasi dan antusias dalam menggerakkan ataupun menghadapi perubahan.



KOLABORATIF

Membangun kerja sama yang sinergis.



damri.co.id



damriindonesia

GO FOLLOW!



 **DAMRIINDONESIA**

Supaya nggak ketinggalan informasi terbaru seputar layanan, promo, dan update menarik lainnya dari DAMRI!

Stay updated, stay connected! 🚀

